



Speak in'colors®
PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Mon style oral et ma singularité

CATALOGUE INTER ENTREPRISE



Les styles oraux – niveau I & II



POUR UNE PRISE DE PAROLE PROFESSIONNELLE EN ENTREPRISE

« Prise de parole professionnelle » Niveau I



Objectifs :


Se familiariser avec les clefs pour prendre la parole
Découvrir son champ couleur et sa typologie de prise de parole
Maîtriser les quatre niveaux de conviction d'une prise de parole professionnelle
S'installer et convaincre dans sa couleur de prise de parole

Jour 1 : De la couleur dans votre prise de parole



La recherche du style oral par le modèle SPEAK IN'COLORS PCPE©

Jour 2 : de la parole à la relation au groupe



L'installation de la parole

S'installer dans sa couleur et convaincre

Sur la base des douze critères, un programme d'exercices est proposé à chacun selon sa couleur. Chaque personne s'essaie à des exercices de lecture de poésies, de lecture de textes en voix off, de répliques de théâtre et de mini improvisations.



**ET VOUS QUELLE
EST VOTRE
COULEUR ?**



« Prise de parole professionnelle » Niveau II



Objectifs :

S'installer en zone de confort dans son champ couleur et sa typologie de prise de parole.
Voyager dans les champs couleurs voisins selon les situations de travail et la qualification.
Apprendre à utiliser les outils supports à la prise de parole.
Situer sa performance sur les quatre niveaux de conviction d'un message.

Jour 1 : votre prise de parole en couleurs



S'installer en zone de confort dans son champ couleur

Voyager dans les champs couleurs

Jour 2 : support et communication tout terrain



Maîtriser les outils supports à la prise de parole

Ma performance sur les 4 niveaux de conviction d'une prise de parole professionnelle

Debriefing et plan de travail

A partir de l'exercice et du modèle SPEAK IN'COLORS PCPE© le plan de travail sera construit avant tout par les exercices permettant d'obtenir la meilleure efficacité sur votre couleur et de développer sur les autres champs couleurs.



**FINANCEMENT
ENTREPRISE**



**TARIF SPÉCIFIQUE
INDIVIDUEL**

Informations :
contact@speakincolors.fr
Tél: 01.53.32.50.40

Powerpoint pour l'oralité

Présentation

Choisir le bon support est fondamental en prise de parole. Un outil «magique» s'est imposé comme un incontournable. Il est, dans bien des cas, inapproprié à l'intervention parfois et très souvent il prend la place de l'orateur. Heureusement nous pouvons apprendre à bien l'utiliser et découvrir aussi d'autres outils.

Public:

Tout public amené à se servir d'un support en présentation

Objectifs :

- Adopter les bonnes méthodes pour créer une présentation Powerpoint
- L'objectif
- Le contenu
- L'utilisation des images
- L'utilisation des schémas
- L'utilisation des chiffres
- L'utilisation des mots
- L'utilisation de la vidéo
- Découvrir le mind mapping et prezi pour d'autres utilisations

Pédagogie :

Approche expérientielle
1 intervenant expert

Format :

Durée : 2 jours
Participants : 5 à 8 personnes

Informations :

contact@speakincolors.fr
Tél: 01.53.32.50.40

Prezy & Présentation Zen pour l'oralité

Présentation de la formation : PREZY

Choisir le bon support est fondamental en prise de parole. Prezy est un outil de présentation permettant de présenter ONLINE ou en mode déconnecté. Un outil très performant pour communiquer, convaincre son auditoire, porter des messages clefs.

Public:

Tout public amené à se servir d'un support en présentation

Objectifs :

Adopter les bonnes méthodes pour créer une présentation Prezi
Découvrir le lien entre le mind mapping et prezi

Pédagogie :

Approche expérientielle
1 intervenant expert

Format :

Durée : 2 jours
Participants : 5 à 8 personnes

- Adopter les bonnes méthodes pour créer une représentation Prezy
- Comprendre les bons et les mauvais contextes à l'utilisation de Prezy
- Faire le lien entre Mind mapping et Prezy

Informations :

contact@speakincolors.fr

Tél: 01.53.32.50.40

Le mind mapping pour l'oralité – niveau II

Présentation de la formation : MIND MAPPING

Le Mind Mapping remplace le texte en linéaire par une vision globale de l'intervention, ce qui rassure notre cerveau gauche. Le détail de l'intervention est donné par des mots clefs et des dessins qui deviennent des clefs de mémorisation en utilisant le cerveau droit et la méthode des lieux.

Public :

Tout public amené à prendre la parole en public

Objectifs :

- Etre capable de concevoir des cartes dans plusieurs domaines d'activité
- Préparer son intervention avec une carte
- Prendre la parole avec une carte
- Réaliser une carte «flash» dix minutes avant une intervention

Pédagogie :

- Approche expérientielle
- Réalisation de 12 cartes sur les deux jours

Format :

- Durée : 2 jours
- Participants : 5 à 8 personnes

Informations :
contact@speakincolors.fr
Tél: 01.53.32.50.40



DECOUVREZ NOS FORMATS

Formation, coaching individuel et évènementiel

L'approche speak'in colors est complétée de formations dans tous les environnements d'une prise de parole professionnelle pour les managers et dirigeants : en public, en situation stratégique, avec ou sans outils supports, en réunion ou en conférence. Le modèle speak'in colors est aussi un outil de diagnostic très efficace pour faire progresser vite un groupe disparate en coaching évènementiel.

**LES QUATRE CLEFS
D'UN SUCCES**

**A CHACUN SA
COULEUR**

**LE GRENIER DE SA
COULEUR POUR
CAPITALISER SUR
SES POINTS FORTS**

**CONFIANCE EN SOI
POUR VOYAGER
DANS LES AUTRES
CHAMPS COULEURS**

**POUR UNE PRISE DE
PAROLE
PROFESSIONNELLE**

SPEAK'IN COLORS

37 rue d'Amsterdam 75008
Paris

<http://www.speakincolors.fr>

Tél. : 01.53.32.50.40
contact@speakingcolors.fr